



Observatoire des artisans alimentaires de Maurienne

Toutes les ressources sont là...

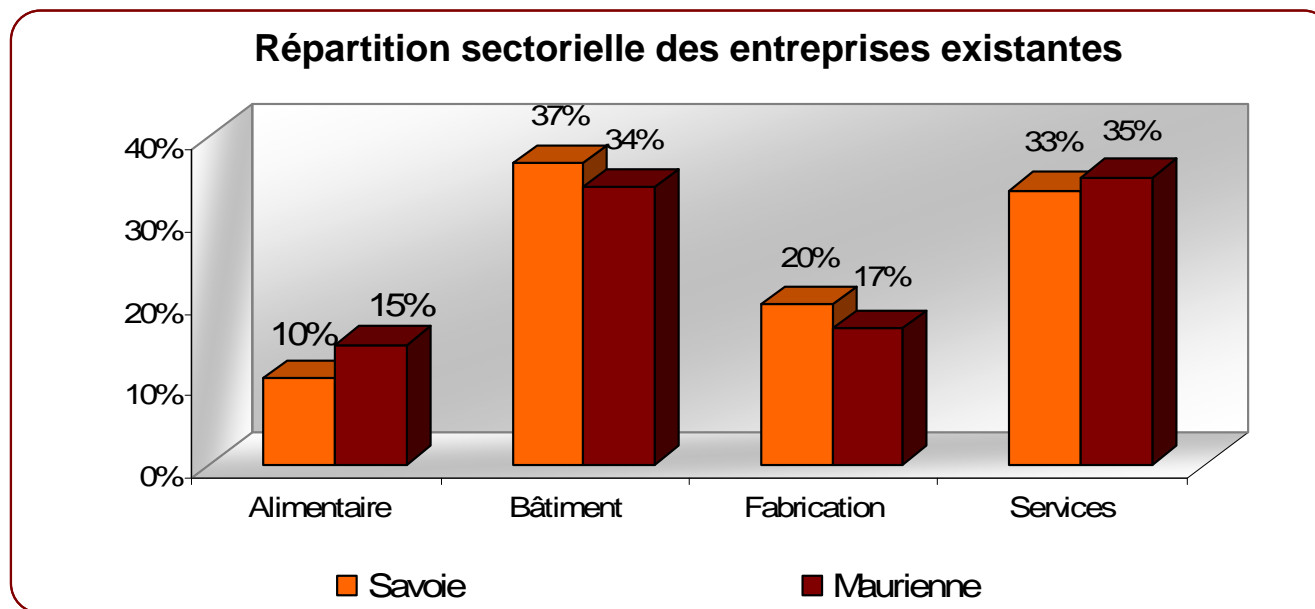


**CHAMBRE
DE METIERS
ET DE L'ARTISANAT
DE LA SAVOIE**

L'Artisanat en Maurienne

➤ 1 152 entreprises artisanales

➤ 168 artisans alimentaires

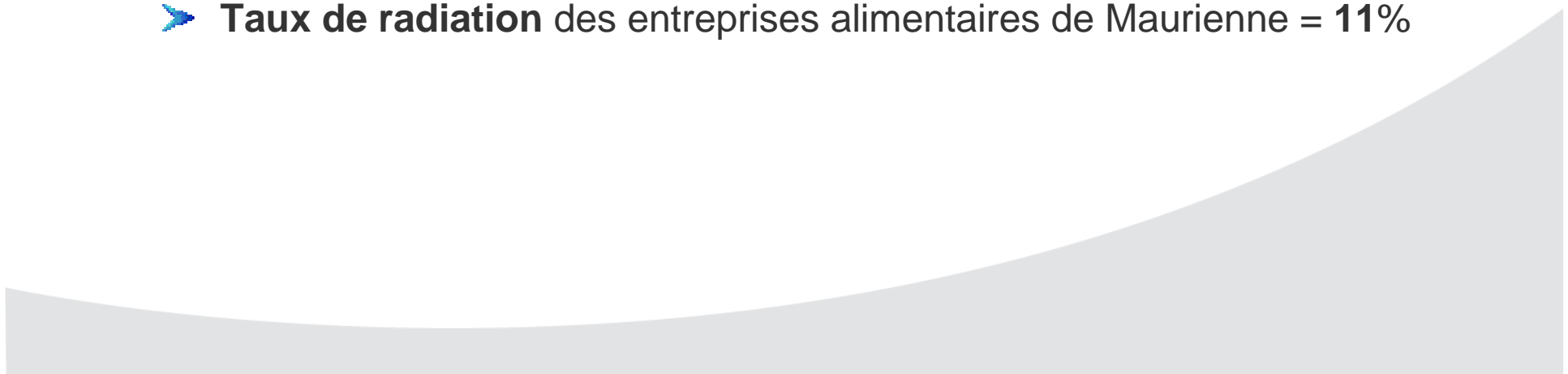


➤ Un secteur alimentaire plus représenté en Maurienne qu'au niveau départemental

L'Artisanat en Maurienne

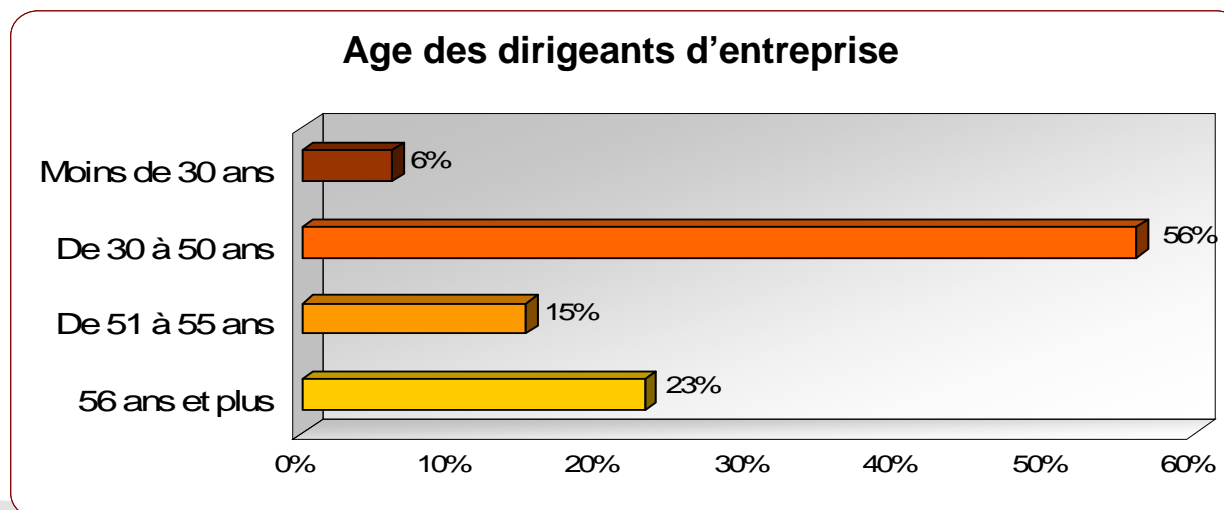
- **115** immatriculations en 2010 (+ 45 % par rapport à 2009)
- **Taux d'immatriculation** des entreprises artisanales de Maurienne = **10 %**
- Le secteur alimentaire représente **18 %** des immatriculations en 2010
- **Taux d'immatriculation** des entreprises alimentaires de Maurienne = **12%**

L'Artisanat en Maurienne

- **85** radiations en 2010 (+8% par rapport à 2009)
 - **Taux de radiation** des entreprises artisanales de Maurienne = **7%**
 - Le secteur alimentaire représente **22 %** des radiations en 2010
 - **Taux de radiation** des entreprises alimentaires de Maurienne = **11%**
- 

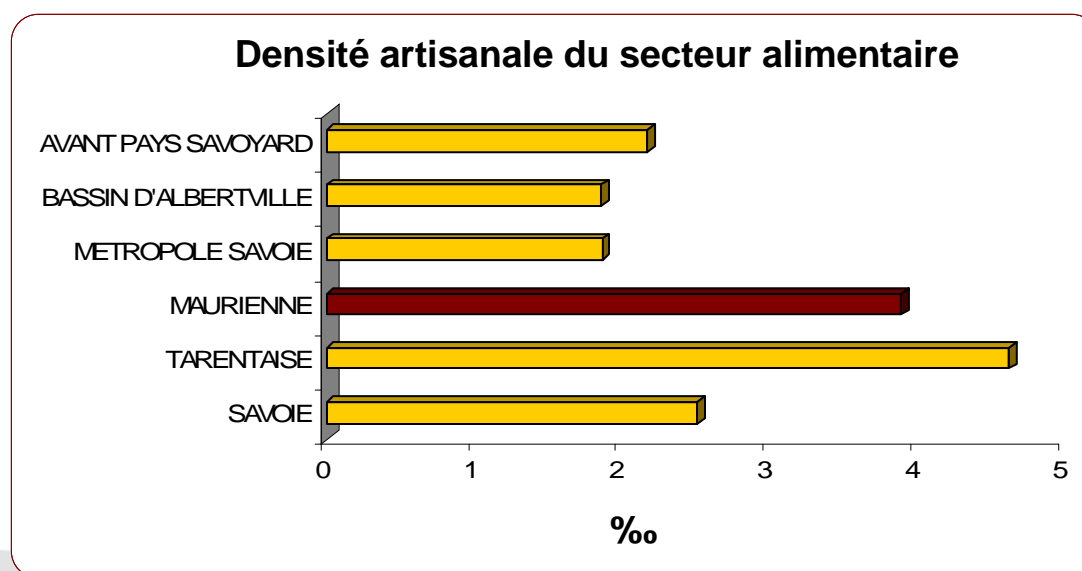
Les chefs d'entreprises de Maurienne

- **1 427** chefs d'entreprises artisanales en Maurienne
 - Dont 217 dans le secteur alimentaire
- **69 %** des chefs d'entreprises alimentaires de Maurienne sont des hommes et 31 % des femmes
- **La majorité** des dirigeants dans le secteur alimentaire se situent dans la classe d'âge 30-50 ans.



L'alimentaire en Maurienne

- On compte **3,9 entreprises** alimentaires pour 1 000 habitants
- Ce taux est supérieur à celui de la Savoie (2,51 entreprises pour 1000 habitants)
- Avec la Tarentaise, la Maurienne possède la densité artisanale du secteur alimentaire la plus élevée du département



Présentation de l'enquête

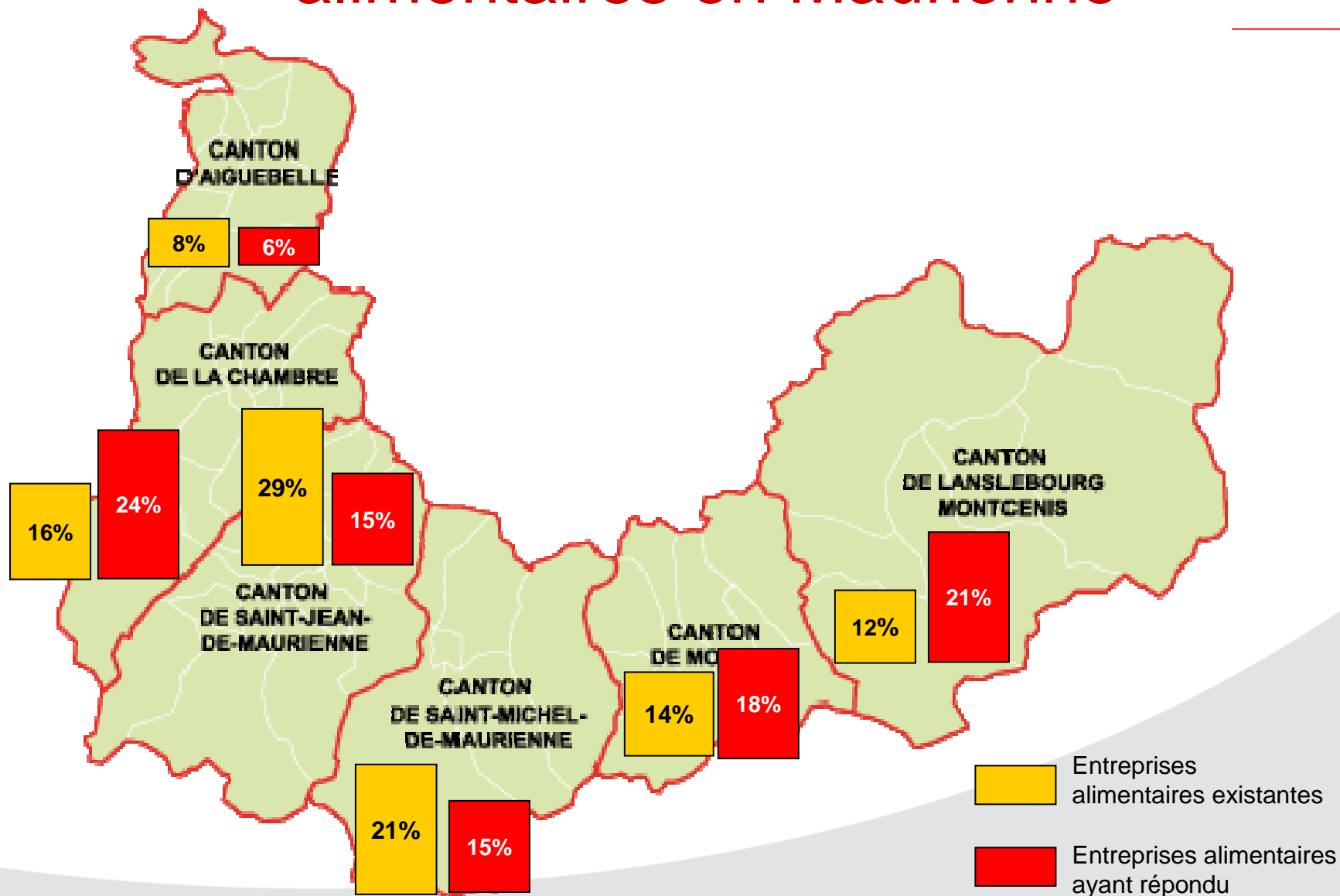
- **La proportion du secteur alimentaire en Maurienne est la plus forte** du département : 15 % des entreprises artisanales relèvent de l'alimentaire (rappel : en Savoie, la moyenne est de 10 %)
- **Objectif** : Avoir une **vision** précise du **tissu alimentaire** du territoire de Maurienne afin de pouvoir **répondre aux besoins** des artisans
- **168 questionnaires** envoyés le 20 mai à tous les artisans alimentaires du territoire
- Taux de réponse représentatif * de 22%

* Un échantillon est dit représentatif dès lors qu'il représente 7 % de la population mère



CHAMBRE
DE METIERS
ET DE L'ARTISANAT
DE LA SAVOIE

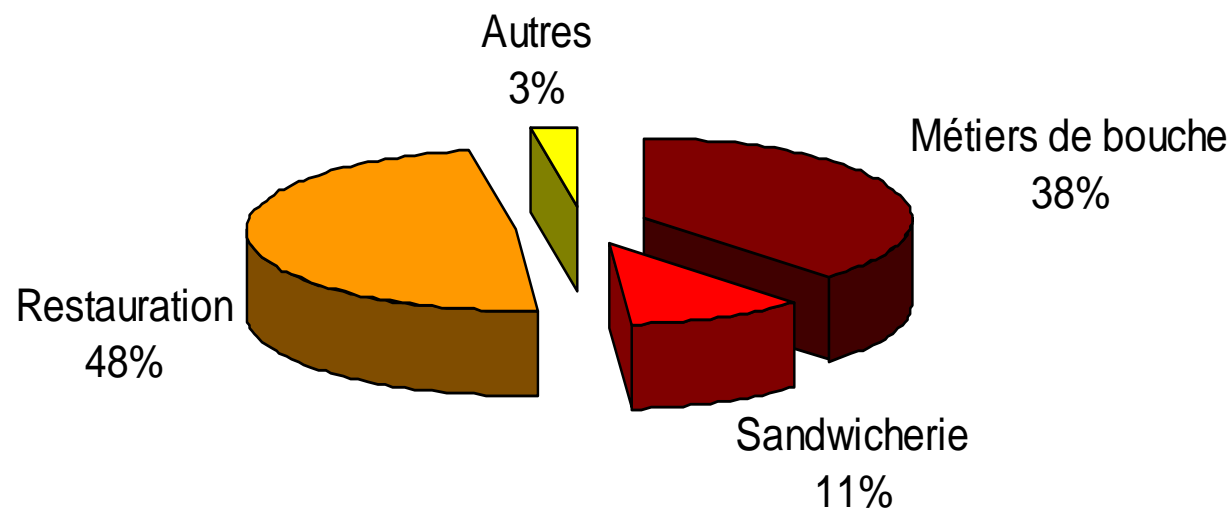
Répartition des artisans alimentaires en Maurienne





CHAMBRE
DE METIERS
ET DE L'ARTISANAT
DE LA SAVOIE

Répartition sectorielle des entreprises



- **Forte** représentation de la **restauration** (sur place et à emporter) et des **métiers de bouche**

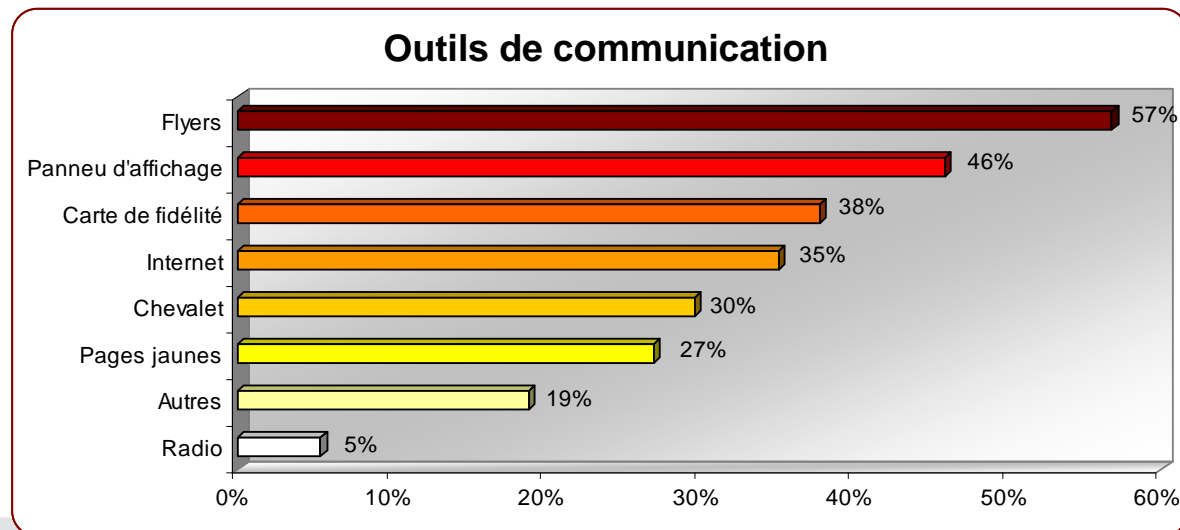
L'entreprise et la clientèle

- **Durée d'ouverture moyenne annuelle de 8 mois et demi**
- **57 % d'artisans alimentaires ayant répondu à l'enquête exercent une activité saisonnière**
- **Forte influence du tourisme :**
 - 27 % déclarent que le tourisme a un impact fort sur leur activité
 - 54 % déclarent que cet impact est très fort
- **Plus de 75 % du CA est représenté par la clientèle touristique pour**
 - 95 % des artisans saisonniers
 - 16 % des artisans exerçant leur activité toute l'année



Communication

- 84 % des artisans déclarent accorder de l'importance à la communication
- 50 % envisagent de « booster » leur communication pour développer leur entreprise.
- Le flyer et le panneau d'affichage sont les outils de communication les plus utilisés





CHAMBRE
DE METIERS
ET DE L'ARTISANAT
DE LA SAVOIE

Labels

- **44 %** des entreprises possèdent l'un de ses produits et/ou gammes sous **agréments, marques ou labels** (AOC, AOC, label rouge...)
- Plus de **6 artisans sur 10** travaillent avec des matières premières sous **label** ou autres signes de **qualité distinctifs**
- **Nécessite** d'avoir une offre agricole locale en adéquation avec les exigences des artisans alimentaires pour **développer les circuits courts**



**CHAMBRE
DE METIERS
ET DE L'ARTISANAT
DE LA SAVOIE**

Immobilier

- **81 % des entreprises possèdent un magasin :**
 - En moyenne, la surface de leur magasin est de 58 m²

- **L'échantillon étant jugé représentatif, on peut en déduire que la moitié des artisans alimentaires exercent leur activité en station**

- **24 % des entreprises recherchent de nouveaux locaux essentiellement à court terme pour :**
 - développer leur entreprise
 - avoir un meilleur positionnement commercial

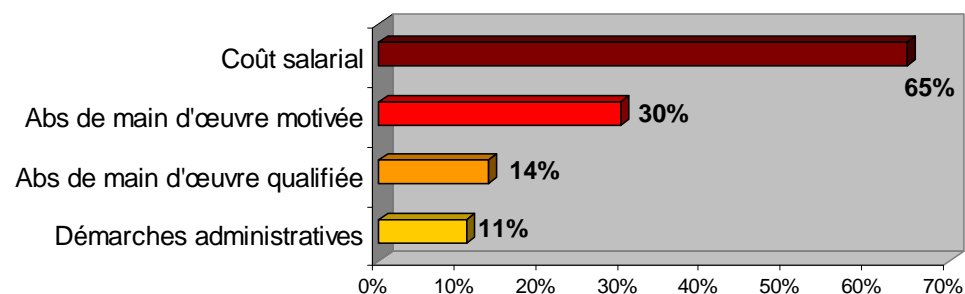
- **Plus de 94 % déclarent être satisfait de leur équipement professionnel**

- **27 % souhaitent changer leur matériel, notamment du matériel de production dans les 5 ans.**

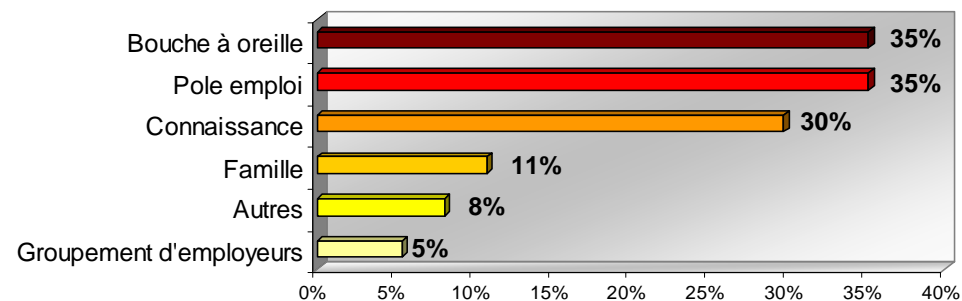
Les ressources humaines

- **27 % des artisans ressentent le besoin d'embaucher:**
 - dont 89 % vont embaucher
- **Le coût salarial apparait le plus gros frein au recrutement**
- **Les modes de recrutement les plus utilisés sont le bouche à oreille et Pôle Emploi**
- **17 % des artisans ont besoin de licencié notamment du fait d'une baisse de l'activité et/ou de coût salarial trop élevé**

Freins au recrutement



Mode de recrutement



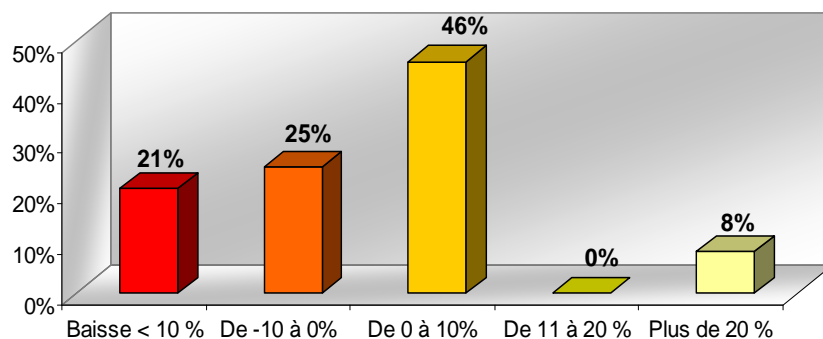
Hygiène, Qualité, Accessibilité

- **62 % des artisans n'ont pas répondu à la question concernant la mise à jour du guide des bonnes pratiques d'hygiène du chef d'entreprises**
- **68 % d'entre eux souhaiteraient avoir des informations sur les formations proposées par la CMA concernant ce guide**
- **Plus de 48 % des artisans alimentaires n'ont pas subi de contrôle de la DDCSPP durant les 5 dernières années**
- **47 % déclarent connaître la nouvelle réglementation concernant les ERP**
 - 53 % d'entre eux pensent la respecter

➡ **Un travail sur l'accessibilité est à prévoir**

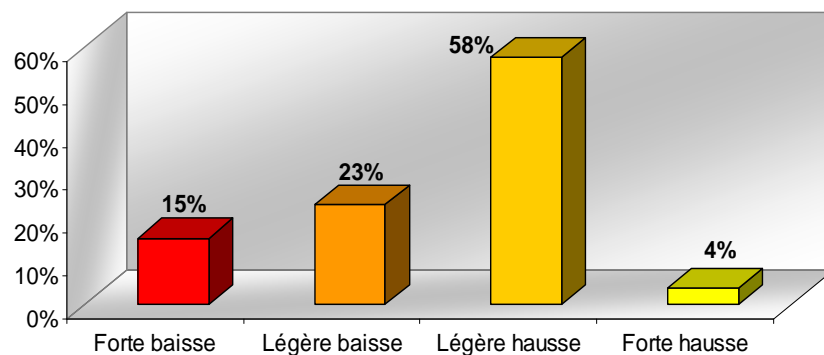
Situation financière

Evolution du résultat net



- 46 % des entreprises ont subi une baisse de leur résultat net lors du dernier exercice comptable

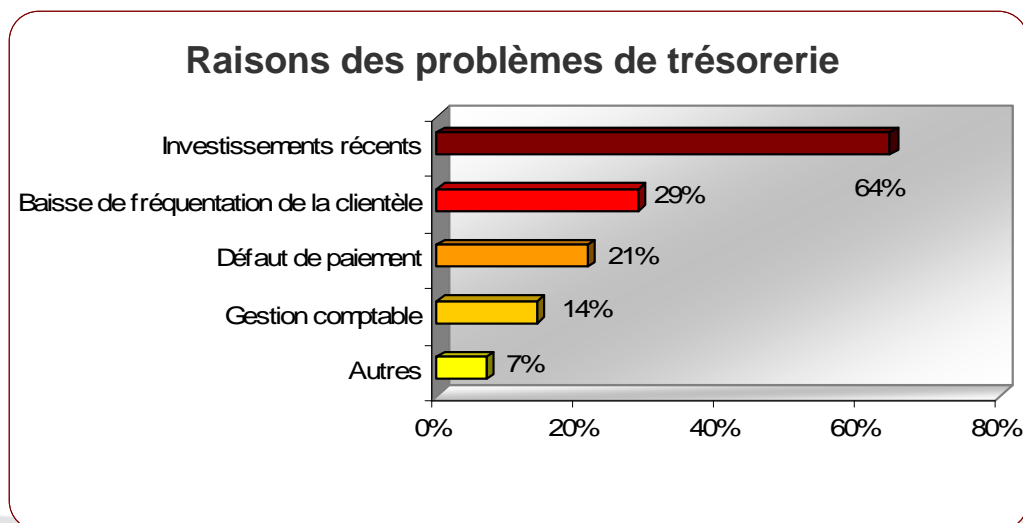
Tendance du CA en 2011



- Tendance haussière du CA en 2011 pour la majorité des artisans

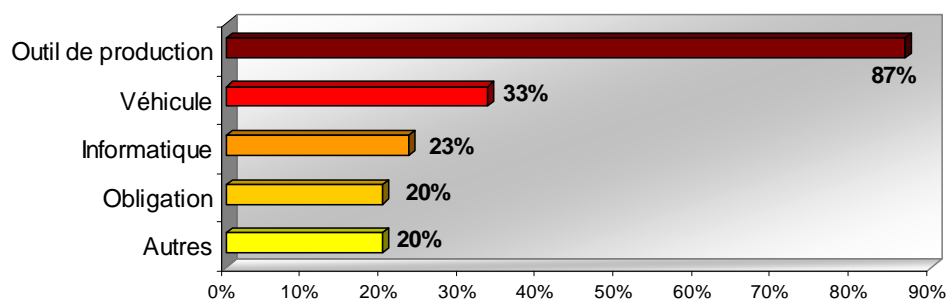
Situation financière

- **Augmentation des tarifs due essentiellement à**
 - l'augmentation des prix des matières premières et des fournitures
 - l'augmentation des charges fixes
- **42 % des artisans ont rencontré des problèmes de trésorerie :**
 - Des problèmes dus notamment à des investissements récents et à baisse de fréquentation de la clientèle



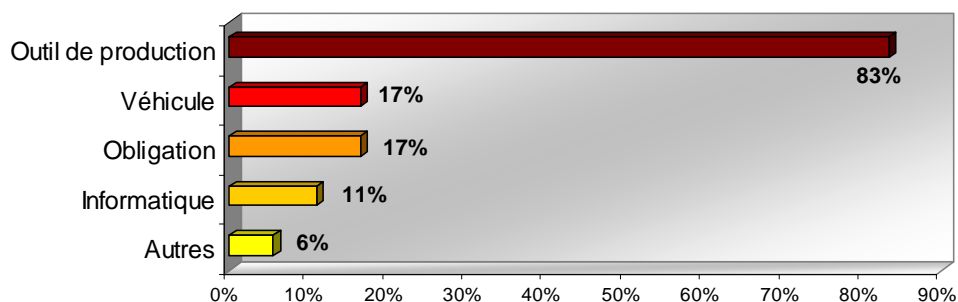
Investissements

Investissements réalisés



- Plus de 9 artisans sur 10 ont réalisé des investissements au cours des 3 dernières années
- Principalement en outil de production

Investissements futurs



- 60 % des chefs d'entreprises envisagent de réaliser des investissements à court terme (dans les 3 ans)
- Des investissements axés sur le cœur de métiers et leur savoir-faire pour satisfaire encore plus la clientèle et gagner en productivité

Artisans boulangers

- **88 % des artisans boulangers fabriquent des pains spéciaux**
- **Ces pains représentent :**
 - 15 à 30 % de leurs ventes journalières pour 43 % d'entre eux
 - plus de 30 % de leurs ventes journalières pour 29 % d'entre eux
- **71 % des artisans boulangers ne travaillent qu'avec un seul meunier**