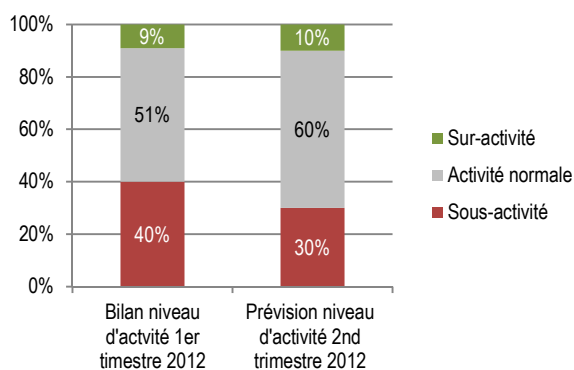


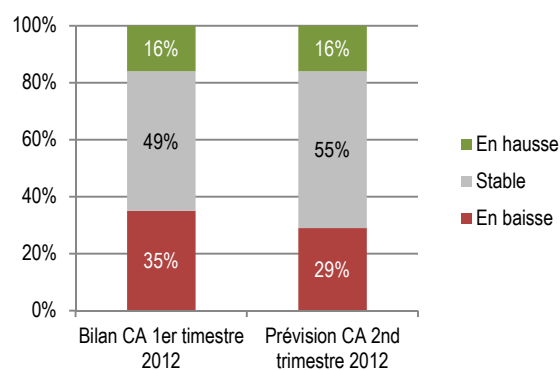
L'ARTISANAT SAVOYARD : QUELQUES RAYONS DE SOLEIL DANS UN CIEL ORAGEUX

Des perspectives encourageantes qui n'exonèrent pas la vigilance !

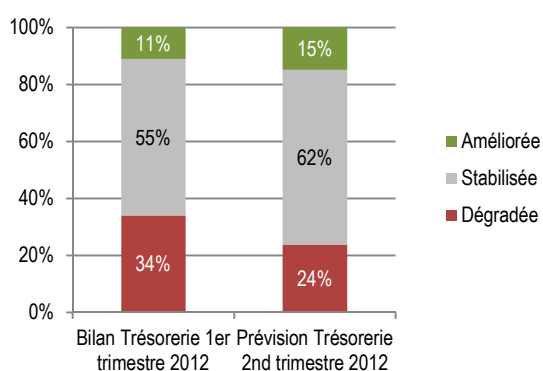
Le niveau d'activité



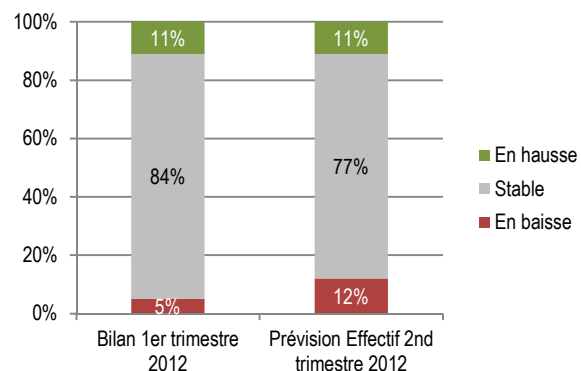
Le chiffre d'affaires



La trésorerie



Les effectifs



Les chefs d'entreprise sont plutôt optimistes pour le 2nd trimestre. Ils ont le sentiment d'un retour à la stabilité de leur activité avec une plus faible part d'entreprises prévoyant une sous-activité et une baisse de chiffre d'affaires.

La trésorerie est restée stable et les prévisions préfigurent une amélioration.

Malgré des signes positifs, il est nécessaire de rester vigilant.

Si les perspectives pour le prochain trimestre sont encourageantes, un sentiment de fragilité reste encore présent : 30% des artisans prévoient une sous activité et une baisse de leur chiffre d'affaires.

L'assainissement « financier » engagé par les entreprises pour les trimestres à venir se ferait, à priori, au détriment de l'emploi : 12% envisagent de baisser leur effectif au 2nd trimestre contre 5 % au 1^{er}.

TRESORERIE : Une situation contrastée selon les secteurs

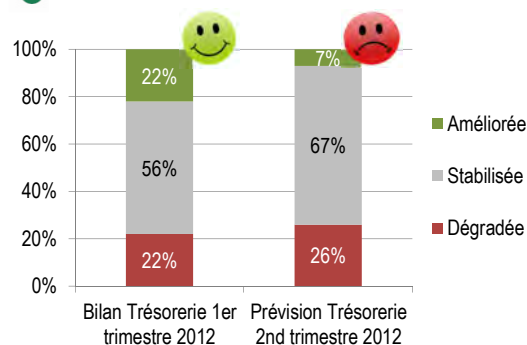
Dans l'alimentaire, les perspectives pour les trois prochains mois ne sont pas très optimistes. La dégradation de la trésorerie s'accompagne, par ailleurs, d'une tendance à la baisse du chiffre d'affaires : 33% des entreprises ayant enregistré une hausse du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre ne sont plus que 11% au second trimestre.

Le secteur du bâtiment a connu un début d'année difficile : 39% des artisans jugent que leur entreprise est en sous activité. Le chiffre d'affaires a diminué pour 38% des entreprises et la trésorerie s'est dégradée pour 40%.

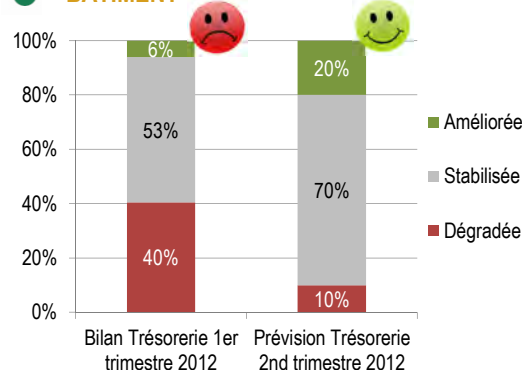
Pour autant, les perspectives sont à la hausse : 20% espèrent une amélioration de leur trésorerie et 24% une hausse de leur chiffre d'affaires.

Ces différences peuvent s'expliquer, en partie, par la saisonnalité. Un phénomène qui touche plus particulièrement ces deux secteurs : l'alimentaire et le bâtiment, notamment dans les zones touristiques.

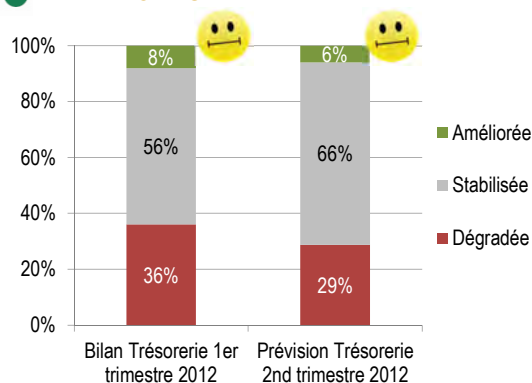
ALIMENTAIRE



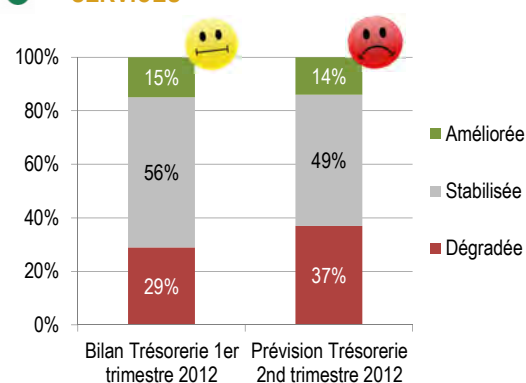
BATIMENT



FABRICATION



SERVICES



Dans la fabrication, le début d'année a également été difficile. Si 27% des artisans estiment que la situation de leur secteur d'activité est bonne et 49% moyenne, 36% ont vu leur trésorerie se dégrader et leur chiffre d'affaires diminuer.

Les perspectives sont plutôt mitigées avec un retour à la stabilité de l'ensemble des indicateurs mais pas de progression prévue.

Comme pour le bâtiment, les services ont connu un premier trimestre difficile : 45% des artisans jugent que leur entreprise est en sous activité et 33% que leur chiffre d'affaires est en baisse.

Les perspectives sont également à la baisse, avec un recul du chiffre d'affaires pour 43% des entreprises et une dégradation de la trésorerie pour 37%. Ces prévisions vont se ressentir sur l'emploi puisque 20% prévoient de baisser leur effectif.

Pour chacun des secteurs lorsque l'entreprise connaît une baisse de sa trésorerie, elle est principalement due à la réduction de son activité et de ses marges. Ce qui oblige les artisans à recapitaliser (apports personnels et solutions bancaires) et à limiter toutes sortes de dépenses.

Les artisans et leur banque

Au 1^{er} trimestre 2012, 24% des entreprises ont fait une demande de financement auprès de leur banque, notamment pour des investissements (matériels et immobiliers). D'une manière générale la relation avec la banque est restée la même. Malgré une conjoncture économique plutôt difficile, seulement 9% estiment que cette relation s'est dégradée.

75% des demandes de prêts ont été acceptées sans condition ou avec les garanties d'un organisme de cautionnement, ce qui témoigne d'une confiance des banques envers les entreprises artisanales.

MÉTHODOLOGIE

Le réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Rhône-Alpes réalise tous les trimestres une enquête de conjoncture auprès d'un échantillon représentatif des spécificités de la population artisanale Rhône Alpine. Près de 4500 entreprises artisanales volontaires sont ainsi interrogées par mail. Pour le 1^{er} trimestre 2012, 2630 entreprises artisanales ont répondu. (260 en Savoie)