

GAGNER EN VISIBILITE SUR GOOGLE AVEC UNE FICHE ETABLISSEMENT

½ journée – 4 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et du référencement local
- Toucher plus d'utilisateurs localement pour gagner en visibilité
- Optimiser le paramétrage de sa fiche d'établissement Google

PROGRAMME

Pour optimiser sa participation : utilisation courante d'un ordinateur et de la navigation web. Si vous en avez, venir le jour de la formation avec les codes d'accès à son compte Google.

- Les bases de la recherche Google et du référencement pour aider les utilisateurs à trouver votre entreprise sur le Web
- Comprendre la notion de recherche locale et de résultats locaux, pour toucher plus d'utilisateurs locaux
- Optimiser sa visibilité sur le moteur de recherche grâce à la fiche d'établissement Google :
 - Présentation de l'interface et des fonctionnalités du gestionnaire d'établissement Google
 - Les clés d'une fiche d'établissement efficace
 - Mise en pratique : optimisation du contenu de votre fiche
 - Comment exploiter les fonctionnalités (avis clients, publications...)
 - Comprendre les statistiques disponibles dans l'outil

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Vidéoprojecteur et paperboard
- Modalités pédagogiques : apports théoriques (définition, méthode), études de cas et exemples, mise en situation.
- Support : sur diaporama

FORMATEUR

Cette formation est animée par un spécialiste en numérique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Formation en présentiel et en classe virtuelle
- Modalités pédagogiques : mise en situation et illustration par des exemples de pages modèles pour les bonnes pratiques

ACCESSIBILITÉ

La CMA Savoie est accessible PMR (Personne à Mobilité Réduite).
Référénts Handicaps : Christel Gustin et Fanny Tandonnet
formation.savoie@cma-auvergnerhonealpes.fr

LES

- Avoir la main sur l'affichage des informations liées à votre entreprise
- Taux de satisfaction sur cette thématique : [données disponibles sur le site Internet](#)

PUBLIC

- Chef(e) d'entreprise
- Conjoint(e), collaborateur/associé
- Salarié(e)
- Demandeur d'emploi

PRÉREQUIS: Aucun

LIEUX/DATES / HORAIRES

CMA Savoie – La Motte Servolex

- Mardi 4 juin 2024
- ➔ De 8h45 à 12h45

A distance (Visio – outil Teams)

- Lundi 30 septembre
- ➔ De 9h à 13h

TARIF

128€ nets de taxe
Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi).

DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription : 8 jours avant la date de démarrage de la formation

CONTACT : PÔLE FORMATION

CMA Savoie – Fanny TANDONNET
17 Allée du Lac de Tignes
73290 LA MOTTE SERVOLEX
formation.savoie@cma-auvergnerhonealpes.fr

CGV à consulter sur notre site internet :
<https://www.cma-savoie.fr/formations>
Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

GAGNER EN VISIBILITE SUR GOOGLE AVEC UNE FICHE ETABLISSEMENT

½ journée – 4 heures

MODALITES CLASSES VIRTUELLES

Nature des travaux demandés au stagiaire et le temps estimé pour les réaliser :

Pour optimiser sa participation : utilisation courante d'un ordinateur et de la navigation web. Si vous en avez, venir le jour de la formation avec les codes d'accès à son compte Google.

- Les bases de la recherche Google et du référencement pour aider les utilisateurs à trouver votre entreprise sur le Web
- Comprendre la notion de recherche locale et de résultats locaux, pour toucher plus d'utilisateurs locaux
- Optimiser sa visibilité sur le moteur de recherche grâce à la fiche d'établissement Google :
 - Présentation de l'interface et des fonctionnalités du gestionnaire d'établissement Google
 - Les clés d'une fiche d'établissement efficace
 - Mise en pratique : optimisation du contenu de votre fiche
 - Comment exploiter les fonctionnalités (avis clients, publications...)
 - Comprendre les statistiques disponibles dans l'outil

Modalités de suivi et d'évaluation spécifiques aux séquences de formation ouverte ou à distance : Outils identiques à la modalité en présentiel – réalisé à distance

Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique, mis à disposition du stagiaire :

Envoi d'un lien de connexion à chaque participants quelques jours avant le démarrage de la formation avec un mail explicatif.

Contact technique : Fanny Tandonnet – 04 79 69 94 32

LES

- Echanger avec les autres stagiaires
- Être plus autonome sur les réseaux
- Optimiser vos pratiques
- Taux de satisfaction sur cette thématique : [données disponibles sur le site Internet](#)

PUBLIC

- Chef(e) d'entreprise
- Conjoint(e), collaborateur/associé
- Salarié(e)
- Demandeur d'emploi

PRÉREQUIS : Aucun

LIEUX/DATES / HORAIRES

CMA Savoie – La Motte Servolex

- Mardi 4 juin 2024
- ➔ De 9h à 13h

A distance (Visio – outil Teams)

- Lundi 30 septembre
- ➔ De 9h à 13h

TARIF

128 € nets de taxe
Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi).

DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription : 8 jours avant la date de démarrage de la formation

CONTACT : PÔLE FORMATION

CMA Savoie – Fanny TANDONNET
17 Allée du Lac de Tignes
73290 LA MOTTE SERVOLEX
formation.savoie@cma-auvergnerhonealpes.fr

CGV à consulter sur notre site internet :
<https://www.cma-savoie.fr/formations>

Siret : 130 027 956 00015
Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.