

Instagram : Le réseau social de l'image

1 jour – 7 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- S'approprier les fonctionnalités d'Instagram
- Créer et alimenter les comptes Instagram en lien avec votre activité

PROGRAMME

Pour optimiser sa participation : utilisation courante d'un ordinateur et de la navigation web.

- **Les principes à connaître** – ½ jour
Contexte : Réseaux sociaux et usages (rappel)
Présentation d'Instagram et son Fonctionnement
Présentation des fonctionnalités majeures
Création de votre compte Instagram
Prise en main d'Instagram
Mise à jour de vos informations
Vos premiers « post » sur Instagram
- **Mise en application pour son activité** - ½ jour
Définir et adapter sa stratégie
Développer une communauté ciblée Hashtags et mentions, kesako ?
Méthode et outils pour gagner du temps
Définir une ligne éditoriale attractive
Accroître son nombre d'abonnements
Produire du contenu Instagram
Création d'images et de vidéos

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel
- Modalités pédagogiques : mise en situation et illustration par des exemples de pages modèles pour les bonnes pratiques

FORMATEUR

Formation animée par un spécialiste en Numérique : CV Formateur disponible sur demande

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation des acquis en cours en fin de formation : Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation...
- Évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire à la fin de la formation

ACCESSIBILITÉ

- La CMA est accessible PMR (Personne à mobilité Réduite)
Référents Handicaps : Christel GUSTIN et Fanny TANDONNET
formation.savoie@cma-auvergnerrhonealpes.fr

LES +

- Gagner en visibilité
- Développer l'engagement de ses « fans »
- Taux de satisfaction sur cette thématique : données disponibles sur le site internet de la CMA 73

PUBLIC :

- Chef d'entreprise
- Conjoint
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

PRÉREQUIS : Aucun

LIEU / DATES

A distance (visio – outil Teams)

- **Judi 27 et vendredi 28 janvier 2022**
 - **Lundi 19 et mardi 20 septembre 2022**
- De 9h à 12h30

Aix Les Bains (Grand Lac)

- **Mardi 3 mai 2022**
- De 8h45 à 12h15 et de 13h30 à 17h

La Motte Servolex (CMA Savoie)

- **Lundi 21 novembre 2022**
- De 8h45 à 12h15 et de 13h30 à 17h

TARIF

28 € : Chef d'entreprise non salarié, micro-entrepreneur immatriculé au RM, conjoint collaborateur déclaré (non salarié)
Coût résiduel après prise en charge par le Conseil de la Formation

210 € : Autre public
Possibilité de prise en charge totale ou partielle par votre OPCO. Nous contacter.

DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription : 8 jours avant la date de démarrage de la formation

CONTACT

Service Formation - Fanny TANDONNET
Savoie Technolac - 17 Allée du lac de Tignes 73290 LA MOTTE SERVOLEX
04 79 69 94 32
formation.savoie@cma-auvergnerrhonealpes.fr

N° SIRET : 130 027 956 00015
Enregistré sous le numéro 84691788769
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état

Numérique

Instagram : Le réseau social de l'image

1 jour – 7 heures

MODALITES CLASSES VIRTUELLES

Nature des travaux demandés au stagiaire et le temps estimé pour les réaliser :

- **Les principes à connaître** – ½ jour
 - Contexte : Réseaux sociaux et usages (rappel)
 - Présentation d'Instagram et son Fonctionnement
 - Présentation des fonctionnalités majeures
 - Création de votre compte Instagram
 - Prise en main d'Instagram
 - Mise à jour de vos informations
 - Vos premiers « post » sur Instagram
- **Mise en application pour son activité** - ½ jour
 - Définir et adapter sa stratégie
 - Développer une communauté ciblée Hashtags et mentions, kesako ?
 - Méthode et outils pour gagner du temps
 - Définir une ligne éditoriale attractive
 - Accroître son nombre d'abonnements
 - Produire du contenu Instagram
 - Création d'images et de vidéos

Modalités de suivi et d'évaluation spécifiques aux séquences de formation ouverte ou à distance :

- Évaluation des acquis en cours en fin de formation : Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation...
- Évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire à la fin de la formation

Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique, mis à disposition du stagiaire : Outil teams

Envoi d'un lien de connexion à chaque participants quelques jours avant le démarrage de la formation avec un mail explicatif.

Contact technique : Fanny Tandonnet – 04 79 69 94 32

Compétences et qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation : **le référent de la CMA 73, Fanny TANDONNET.**

LES +

- Gagner en visibilité
- Développer l'engagement de ses « fans »
- Taux de satisfaction sur cette thématique : données disponibles sur le site internet de la CMA 73

PUBLIC :

- Chef d'entreprise
- Conjoint
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

PRÉREQUIS

Aucun

LIEU / DATES

A distance (visio – outil Teams)

- **Judi 27 et vendredi 28 janvier 2022**
 - **Lundi 19 et mardi 20 septembre 2022**
- De 9h à 12h30

Aix Les Bains

- **Mardi 3 mai 2022**
- De 8h45 à 12h15 et de 13h30 à 17h

La Motte Servolex (CMA Savoie)

- **Mardi 3 mai 2022**
- De 8h45 à 12h15 et de 13h30 à 17h

TARIF

28 € : Chef d'entreprise non salarié, micro-entrepreneur immatriculé au RM, conjoint collaborateur déclaré (non salarié)
Coût résiduel après prise en charge par le Conseil de la Formation

210 € : Autre public
Possibilité de prise en charge totale ou partielle par votre OPCO. Nous contacter.

DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription : 8 jours avant la date de démarrage de la formation

CONTACT

Service Formation - Fanny TANDONNET
Savoie Technolac - 17 Allée du lac de Tignes 73290 LA MOTTE SERVOLEX
04 79 69 94 32
formation.savoie@cma-auvergnerhonealpes.fr

N° SIRET : 130 027 956 00015
Enregistré sous le numéro 84691788769
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état