

## La CRMA Rhône-Alpes lance une nouvelle application mobile AVISÉ, permettant une veille économique et sectorielle sur l'artisanat en Rhône-Alpes accessible en temps réel via Smartphone

Permettre aux artisans rhônalpins de bénéficier de données régionales et locales, précises et actualisées pour qu'ils puissent prendre les décisions stratégiques adaptées est un objectif que s'est fixé la CRMA, en mettant à disposition des outils de veille et de prospection simples et pratiques d'utilisation. En effet, dans un contexte économique très concurrentiel, anticiper les évolutions de son secteur d'activité sur son territoire, afin de mieux répondre aux attentes des consommateurs, est aujourd'hui un atout indispensable.

### **AVISÉ, UN OUTIL DE VEILLE ECONOMIQUE DESORMAIS CONNECTE**

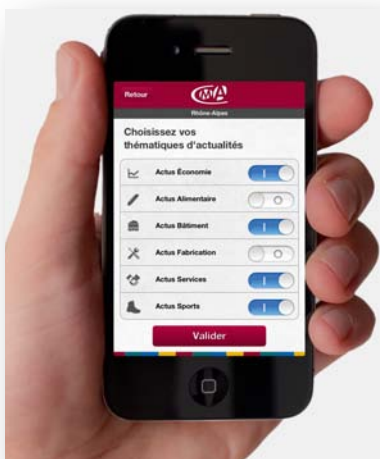
AVISÉ (Agir par la Veille et l'Information Stratégique et Économique) est le premier réseau d'informations de l'artisanat en Rhône-Alpes. Auparavant, il n'existait que des données partielles sur la 1<sup>ère</sup> Entreprise de France. « Notre objectif est de permettre aux entreprises d'anticiper les évolutions de leur secteur, comprendre leur environnement, adapter leur offre, innover et décider. » précise Caroline Mondange, responsable veille / intelligence économique, CRMA.

AVISÉ s'adresse en priorité aux entreprises et au réseau des CMA, et permet **un partage d'informations** notamment via un site internet de **veille économique, sectorielle et thématique** ([www.netvibes.com/tendances\\_avisé](http://www.netvibes.com/tendances_avisé)), et dorénavant par le biais d'une application interactive accessible sur Smartphones et tablettes.

Les élus, les institutionnels, les universitaires, les professionnels de la formation et de l'orientation, mais aussi les journalistes, trouveront également dans cet outil une source de données économiques fiables et actualisées sur :

- l'environnement socio-économique (conjuncture, emploi, politique économique...),
- l'évolution des secteurs d'activité (bâtiment, alimentaire, services, fabrication, le sport en 2013) et les tendances impactant l'offre des entreprises artisanales,
- les thématiques liées à l'accompagnement de l'entreprise artisanale (formation, apprentissage, législation...)
- Et aussi des indicateurs et des analyses économiques pour l'aide à la décision et l'orientation **des politiques de développement économiques** en faveur de l'artisanat.

Parallèlement, un **baromètre conjoncturel trimestriel** permet de dégager les grandes tendances des métiers de l'artisanat en Rhône-Alpes, sur la base d'une enquête auprès de 4500 entreprises.



La nouvelle application Smartphone - gratuite - va permettre aux artisans rhônalpins de connaître en temps réel, via leurs Smartphones, **les actualités stratégiques de leurs secteurs d'activité** et celles de leur chambre de métiers, grâce à un service de veille interactive :

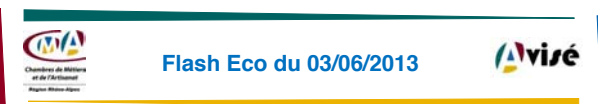
- possibilité de paramétrer un profil spécialisé par thématiques et par départements,
- possibilité de recevoir des alertes / notifications personnalisées selon les thématiques choisies,
- possibilité de mettre en favoris certains articles pour les conserver ou de les partager par mail ou via les réseaux sociaux.

Par ailleurs, l'application possède également des entrées spécifiques pour les apprentis et tous ceux qui s'intéressent à l'artisanat.

## LES FORCES D'AVISÉ : UNE INFORMATION INEDITE EN TEMPS REEL

A l'origine initié par la CMA de Haute-Savoie, le projet AVISÉ s'inscrit dans une démarche de mutualisation du réseau des CMA de Rhône-Alpes.

Pour créer cet outil de veille, la CRMA du Rhône-Alpes s'est donné les moyens de son ambition. L'équipe a ainsi été renforcée pour assurer une information en temps réel, stratégique, et consultable en 3 minutes. Aujourd'hui, AVISÉ est un média local avec sa propre rédaction : 5 rédacteurs sont chargés de mettre à jour en temps réel les informations.



### Rhône-Alpes : +1,3 % de demandeurs d'emploi fin avril 2013, +12,5 % sur un an

« Le nombre des demandeurs d'emploi inscrits à Pôle Emploi en catégorie A s'est établi à 300 522 en Rhône-Alpes, fin avril 2013. Ce nombre augmente de 1,3 % (+ 3 866) par rapport à fin mars (+ 12,8 % sur un an). En France métropolitaine, le nombre des demandeurs d'emploi inscrits en catégorie A augmente de 1,2 % par rapport à fin mars 2013 (+ 12,5 % sur un an). Par département, le nombre des demandeurs d'emploi varie en avril 2013 par rapport à fin mars 2013 entre + 0,2 % et + 4,1 % : Ain (+ 1,2 %), Ardèche (+ 0,2 %), Drôme (+ 1,8 %), Isère (+ 1,1 %), Loire (+ 1,3 %), Rhône (+ 0,9 %), Savoie (+ 4,1 %), Haute-Savoie (+ 1,7 %). En Rhône-Alpes, le nombre des demandeurs d'emploi de catégories B et C s'est établi à 145 566 fin avril 2013. Ce nombre augmente de 2,6 % (+ 3 645) au mois d'avril (+ 10,9 % sur un an). En Rhône-Alpes, le nombre des demandeurs d'emploi de catégories A, B et C s'est établi à 446 088 fin avril 2013. Ce nombre augmente de 1,7 % (+ 7 611) au mois d'avril (+ 12,2 % sur un an). En France métropolitaine, le nombre de demandeurs d'emploi inscrits en catégorie A, B, C augmente de 1,2 % par rapport à fin mars 2013 (+ 10,8 % sur un an). »

Demandeurs inscrits en fin de mois à Pôle emploi en Rhône-Alpes (catégorie A)					
	Avril 2012	Mars 2013	Avril 2013	Variation sur un mois	Variation sur un an
Ain	20 694	23 115	23 384	1,2 %	13,0 %
Ardèche	14 443	16 345	16 384	0,2 %	13,4 %
Drôme	24 641	27 328	27 822	1,8 %	12,9 %
Isère	48 655	53 910	54 515	1,1 %	12,9 %
Loire	32 758	36 434	36 906	1,3 %	12,7 %
Rhône	79 670	89 045	89 848	0,9 %	12,8 %
Savoie	16 276	17 772	18 506	4,1 %	13,7 %
Haute-Savoie	29 227	32 008	33 156	1,7 %	13,4 %
Rhône-Alpes	266 363	296 556	300 522	1,3 %	12,8 %

Source : Pôle emploi. « Les chiffres du chômage de avril 2013 ». Repères et Analyses région Rhône-Alpes, 31/05/2013. En ligne sur [www.pole-emploi.fr/region-rhone-alpes/](http://www.pole-emploi.fr/region-rhone-alpes/).

### Rhône-Alpes : bilan économique 2012, une année de stagnation

« Dans un environnement international défavorable, la France connaît en 2012 une croissance nulle : le produit intérieur brut stagne, après avoir crû de 2 % en 2011. Les entreprises réduisent leurs investissements et leurs stocks, la consommation des ménages diminue. L'Insee Rhône-Alpes, en association avec les services régionaux de l'Etat et la Banque de France, présente l'édition 2013 du Bilan économique pour l'année 2012. Les acteurs publics et privés de la région disposeront ainsi d'un panorama complet d'analyses réalisées par des experts des différents domaines. »

Avant-propos de Pascal Oger, directeur régional de l'Insee Rhône-Alpes :

« Une année de stagnation »  
Après un premier semestre 2011 encourageant, la situation économique s'est dégradée au second semestre, même si l'activité a globalement progressé de + 1,7 % (données cvs-q0).  
En 2012, l'activité est restée stationnaire en France souffrant du ralentissement mondial, et plus particulièrement de la faiblesse de la demande intérieure dans la zone Euro induite par la diffusion de la crise des dettes souveraines et d'un coup de frein dans les économies émergentes.  
L'emploi en Rhône-Alpes affiche des évolutions contrastées : l'emploi salarié privé enregistre un léger fléchissement, principalement impacté par le repli de l'intérim (- 11,1 %). Hors intérim, en revanche, une légère hausse. Dans ce contexte, le nombre des demandeurs d'emploi a fortement progressé, à un rythme



Lettre trimestrielle des tendances alimentaires dédiée aux entreprises artisanales de Rhône-Alpes  
N°2 - Mai 2013

### Actualités de la filière

#### Les métiers de bouche ne profitent pas de l'engouement du public pour l'art culinaire

« Les chefs sont des stars et les Français se mettent de plus en plus volontiers aux fourneaux. Mais ce buzz positif autour des savoir-faire liés à l'alimentation et la gastronomie n'empêche pas les métiers de bouche de manquer de bras. »

Pour médiatiser ces métiers, la CGAD (Confédération générale de l'alimentation de détail) a lancé en 2012 les Rabelais des Jeunes talents, qui distinguent chaque année 33 jeunes de 16 à 26 ans issus d'une dizaine de disciplines : charcuterie, boucherie, boulangerie, pâtisserie, chocolaterie etc. À la différence du concours Meilleurs Ouvriers de France récompensant des professionnels déjà confirmés, les Rabelais donnent un coup de projecteur sur la génération montante, celle juste prête à se lancer dans le métier. »  
Source : LEBOUCC Valérie. « Les métiers de bouche ne profitent pas de l'engouement du public pour l'art culinaire ». Les Echos, 22/03/2013. En ligne sur <http://www.lesechos.fr/>.

#### Le chiffre du jour : plus de 2000 drives en France

« La barre symbolique des 2.000 drives a officiellement été dépassée début février. Selon l'étude Drive Insight d'A3 Distrib et des Editions Dauvers, la France comptait exactement 2.023 sites en activité le 11/02/2013. Soit près de mille de plus qu'au 1er janvier 2012. »

Le développement spectaculaire de ce nouveau canal de distribution alimentaire depuis un an repose sur les indépendants et Carrefour. Dans le détail, Intermarché compte 532 unités, Système U, 512, Leclerc, 292, et Carrefour 223. Et une nouvelle enseigne a même vu le jour dans le Sud de la France. Il s'agit de Houra Drive, une déclinaison du site e-commerce du groupe Cora. »

Source : « Le chiffre du jour : plus de 2.000 drives en France ». Rayons boissons, 15/02/2013. En ligne sur <http://www.rayons-boissons.com>

#### Les sodas identitaires, un marché pétillant

« La boisson identitaire est un créneau porteur. Ainsi, sur les stands du Salon Halal Expo, qui s'est tenu les 9 et 10/04/2013 à Paris, les boissons aux dattes côtoyaient divers breuvages, dont les cannettes affichent les couleurs des pays du Maghreb. Un succès qui fait écho à celui rencontré depuis plusieurs années par d'autres boissons identitaires : les sodas régionaux. Lancé en 2003, le breton Breizh Cola est le précurseur de ce mouvement en France. Avec plus de 15 millions de bouteilles écoulées en 2012, il a atteint 15 % du marché des colas dans les cinq départements de la région, juste derrière Coca-Cola. »



Entre-temps, d'autres colas alternatifs ont vu le jour, de Chilli Cola et Ch'nord Cola dans le nord de la France à Elsaas Cola en Alsace, Fada Cola à Marseille, Vendée Cola en Vendée, jusqu'à Bougnat Cola et Auvergnat Cola en Auvergne.

Des produits qui jouent souvent la carte du folklore local pour bâtir leur stratégie marketing. La version normande, Meuh Cola, affiche ainsi sur ses étiquettes une vache décontractée, là où Corsica-Cola joue la carte du slogan sans équivoque, "Maure de soif".

La Chambre Régionale de Métiers et d'Artisanat Rhône-Alpes, présidée par Alain BERLIOZ-CURLET, est un établissement public à caractère administratif placé sous la tutelle de l'Etat. Elle représente les intérêts généraux de l'artisanat auprès des services de la Préfecture de Région et du Conseil Régional.

En Rhône-Alpes, elle emploie 25 personnes et représente 119 000 entreprises (soit 240 900 salariés) réparties dans les secteurs de l'alimentation, de la production, du bâtiment et des services, au travers de 8 Chambres de Métiers et d'Artisanat départementales.

### Contacts presse :



Agence PLUS2SENS  
104 rue Tronchet - 69006 Lyon  
Tél : 04 37 24 02 58  
Claire-Marie Signouret : [cm@plus2sens.com](mailto:cm@plus2sens.com)  
Florence Baldellon : [plus2sens@plus2sens.com](mailto:plus2sens@plus2sens.com)